

# Saftgarten®



**DIE GESCHMACKSSENSATION AUS ÖSTERREICH!**

## ÜBER UNS:

Wir, Daniel Mayrhofer und Thomas Steinbichler, haben uns zum Ziel gesetzt Geschmack, Nachhaltigkeit und soziales Engagement auf eine neue Stufe zu heben.

- Das Beste für die Menschen.  
Das Beste für die Natur.  
Das Beste für unsere Kunden.  
Deshalb gibt es für Softgarten nur Bio oder besser.
- Wie wird Bio noch besser?  
Indem wir unsere gesamte Lieferkette  
ETHISCH UND FAIR behandeln.

Bei SAFTGARTEN bedeutet Nachhaltigkeit nicht mehr auf etwas zu verzichten, sondern mit bestem Gewissen voll zu genießen und dabei Gutes zu tun.



saftgarten®

# DAS IST SAFTGARTEN TEE



saftgarten

## QUALITÄT DIE MAN SCHMECKT:



**SAFTGARTEN BESTEHT AUS EINER FRISCH AUFGEBRÜHTEN, SOWIE EIGENS KREIERTEN BIO FRÜCHTE- & KRÄUTERTEEMISCHUNG, DIE EXKLUSIV FÜR UNS, UNTER ETHISCH UND BIOLOGISCH KONTROLLIERTEN BEDINGUNGEN, HERGESTELLT WIRD. DAS TRADITIONELLE HERSTELLUNGSVERFAHREN GARANTIERT EINZIGARTIGE QUALITÄT MIT BESTEM GESCHMACK UND DAS OHNE KONSERVIERUNGSTOFFE ODER SONSTIGE KÜNSTLICHE ZUSÄTZE.**

## DER MEHRWERT:



MIT JEDEM ERWERB EINES  
SAFTGARTEN TEES  
UNTERSTÜTZEN WIR  
SOZIALE PROJEKTE  
FÜR EINE GERECHTERE WELT.



ZUCKERREDUZIERT,  
UM KUNDEN  
DEN ZUGANG FÜR  
GESÜNDERE  
GESCHMACKSERLEBNISSE  
ZU ERLEICHTERN.



UNSERE GESAMTE LIEFERKETTE,  
INKL. DER HERSTELLUNG BIS  
ZUM RECYCLING, IST ZU  
100% KLIMANEUTRAL.  
DARÜBER HINAUS SETZEN  
WIR UNS FÜR AUSGEWÄHLTE  
AUFFORSTUNGSPROJEKTE EIN.



NACHHALTIGE  
PRODUKTIONSPROZESSE,  
OPTIMIERTE TRANSPORTWEGE,  
INNOVATIVE VERPACKUNGEN  
AUS 80% NACHWACHSENDEN  
ROHSTOFFEN UND STETIGER  
WEITERENTWICKLUNG  
IST UNSERE ESSENZ FÜR  
NACHHALTIGE QUALITÄT!

## FOOTPRINT IM GRIFF

Der CO<sub>2</sub>-Footprint ist für den Konsumenten ein überaus wichtiger (Kauf-)Faktor geworden. Die aktuelle Verpackung kommt unseren Idealen, in allen Ökobilanzen, am nächsten und wird stetig verbessert.

Zudem haben wir unsere eigene Klimaschutzstrategie entwickelt:

- die Effizienz der Transportwege wurde optimiert
- die Verpackung mit dem geringsten CO<sub>2</sub>-Footprint gewählt und
- der restliche CO<sub>2</sub>- Ausstoß durch internationale Klimaschutzprojekte kompensiert.

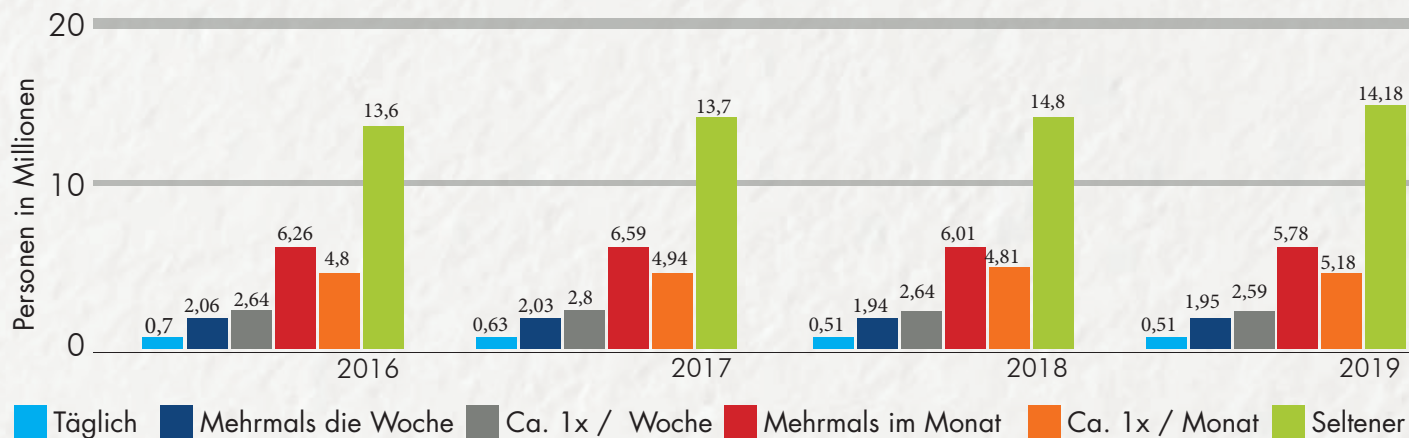


## POTENTIELLE ZIELGRUPPEN AKTIVIEREN:

**KUNDEN SIND VERMEHRT: KRITISCH UND WÄHLERISCH, SIE ACHTEN MEHR AUF BEWUSSTE ERNÄHRUNG UND SIND UMWELTBEWUSSTER ALS JEDE GENERATION VORHER.**

**UNSER PRODUKT TRIFFT DIESE IMMER STÄRKER WERDENDE NACHFRAGE.**

### Eistee Konsum pro Kopf in Österreich & Deutschland



Das Marktpotenzial für Eistee wird in ganz Europa auf 6.8 Milliarden Liter pro Jahr geschätzt.



## VORTEILE FÜR SIE UND IHRE KUNDEN

- Neue eigens kreierte und exklusive Teemischung für einen noch fruchtig-intensiveren Geschmack.
- Die Marke SAFTGARTEN verkörpert soziale sowie ökologische Verantwortung und hat auf Grund dessen ein positives Image für Sie und Ihre Kunden\*.
- Produkte für kritische und naturbewusste Konsumenten.
- Teein-, Koffeinfrei sowie Zuckerreduziert, um auch unseren jüngeren Teeliebhabern ein gesünderes Geschmackserlebnis bieten zu können.
- Ehrlichkeit und Transparenz als weiterer Vertrauensanker.

\* Laut einer neuen Studie namens „IMPACT BRANDS“ von BrandTrust, fordern Kunden in der DACH Region, dass Marken sozial & ökologisch verantwortungsvoll handeln sollen. Marken haben das Potential die neuen Vertrauensanker unserer Zeit zu sein.





Saftgarten

# HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

WIR FREUEN UNS AUF EIN  
PERSÖNLICHES GESPRÄCH  
UND EINE KURZE AUSZEIT  
MIT SAFTGARTEN.

Vielen Dank!

Saftgarten  
OnePlanet Footprint GmbH  
Wiesenstraße 27b  
4812 Pinsdorf  
office@saftgarten.com

